

Publikationen

1. Monographien und Herausgeberschaften
2. Wissenschaftliche Aufsätze (peer reviewed)
3. Wissenschaftliche Aufsätze und Buchbeiträge
4. Miscellen, Medienberichte und Medienbeiträge
5. Reihenherausgaben

Stand Februar 2021

1. MONOGRAPHIEN UND HERAUSGEBERSCHAFTEN

2020

Mode.Land. Ein Textilfabrikant fotografiert, 1900-1925, hg. mit Michaela Haibl. Münster/New York 2020.

2019

Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven, hg. mit Gabriele Mentges. Münster/New York 2019.

Rezension: J. Tiffert, Kieler Blätter für Volkskunde 52 (2020), S. 172-175; T. Weissengruber, Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde 2020, S. 247-249; M. Burgemeister, Zeitschrift für Volkskunde 116 (2/2020), S.336/337; Museum aktuell 261/2019, S. 7.

2015

Die Leidenschaften des Sammlers. Oskar Spiegelhalter als Wissenschaftsamateur, hg. mit Michaela Haibl, Anita Auer, Christina Ludwig. Villingen-Schwenningen 2015.

Rezension: U. Gohl-Völker für netzwerk-mode-textil e. V. (7. 8.2015); Staatsanzeiger Baden-Württemberg Momente 3/2015; C. Burckhardt-Seebass, Schweizerisches Archiv für Volkskunde/Archives suisses des traditions populaires 2015/2, S. 282-283.

Die Wissenschaften der Mode, hg. mit Gabriele Mentges und Michael R. Müller. Bielefeld 2015.

Rezension: <https://www.fv-textil.de/medien/buchbesprechungen/fachwissenschaft/archiv-fw/> (1.10.2017); Der Standard, 22.7.2015 <https://derstandard.at/2000019504692/Mode-ist-nicht-nur-Mode-In-den-Tiefenstrukturen-der-Oberflaeche> (1.11.2015).

2013

Dortmunder Materialien zur Materiellen Kultur. Projektband „Kaufrausch. Leidenschaften des Konsums“, Heft 3-8, hg. Gudrun M. König. Dortmund 2013.
URL: http://www.fb16.tu-dortmund.de/textil/07_publicationen/dmmk.html.

2012

Die Materialität der Erziehung. Zur Kultur- und Sozialgeschichte pädagogischer Objekte, hg. mit Karin Priem und Rita Casale. 58. Beiheft Zeitschrift für Pädagogik. August 2012.

- 2010** Medien der Mode, hg. mit Gabriele Mentges. Berlin 2010.
- 2009** Konsumkultur. Inszenierte Warenwelt um 1900. Wien u.a. 2009.
Rezension: H. Heidrich. ZfVk 2010/11, S. 103 f.; T. Lenz, IJHE Bildungsgeschichte (2011), 2; B. Ganaway (2011), Central European History, 44(3), 561-563; J.L. Rischbieter, 13.5.2010, <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/rezbuecher-13508> (1.11.2010); C. Arendes, Zeitschrift für Geschichtswissenschaft 58 (2010), Heft 7 / 8, S. 666-667.
- 2007** (Hg.): Anschauungsmaterial. Sachgeschichte als Fachgeschichte. Tübingen 2007.
Rezension: ZfVk 2008/09, S. 291 f.
- 2006** Ein Aufklärer des Alltags. Der Kulturwissenschaftler Hermann Bausinger im Gespräch mit Wolfgang Kaschuba, Gudrun M. König, Dieter Langewiesche, Bernhard Tschofen. Wien u.a. 2006. Im Jahr 2014 übersetzt ins Chinesische.
- 2005** (Hg.): Alltagsdinge. Erkundungen der materiellen Kultur (= Tübinger kulturwissenschaftliche Gespräche; Bd. 1). Tübingen 2005.
URL: <http://www.tvv-verlag.de/tvv-074.html>
Rezension: ZfVK 2007, S. 133f.
- 2002** Gottfried Korff. Museumsdinge deponieren – exponieren, hg. mit Martina Eberspächer und Bernhard Tschofen. Wien, Köln, Weimar 2002; 2. Auflage 2007.
- 2001** Volkskunde oo. Fachidentität und Hochschulreform, hg. mit Gottfried Korff. Hochschultagung der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde im Herbst 2000. Tübingen 2001.
- 1999** Völkische Posen, volkskundliche Dokumente. Hans Retzlaffs Fotografien 1930 bis 1945, hg. mit Ulrich Hägele. Marburg 1999.
Rezension: Das historisch-politische Buch, H. 4/2001; Derde Bulletin van de Tweede Wereldoorlog, 2001, S. 235f; Schwäbische Tagblatt 19.2.2000; Tabula (Néprsjzi Múzeum) 3 (1) 2000; Kieler Blätter zur Volkskunde Bd. 32/2000; Mitteilungen 19/2000; Fotogeschichte 75/2000, S. 74f.; Zeitschrift für Volkskunde 96. Jg./2000, S. 284f.
- 1996** Eine Kulturgeschichte des Spazierganges. Spuren einer bürgerlichen Praktik, 1780-1850 (= Kulturstudien, Bibliothek der Kulturgeschichte; Bd. 31). Wien, Köln, Weimar 1996.
Rezension (Auswahl): Zeitschrift für württembergische Landesgeschichte 57. Jg. 1998, S. 432; Zeitschrift für Volkskunde 94 Jg. 1998, S. 137f; Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde, Bd. XLIII/1998, S. 199; Soziologische Revue 20. Jg. 1997, S. 488-490; die Tageszeitung, 20./21.9.1997, S. 19; Deutschlandfunk, Büchermarkt 31.3.1997; Badisches Tageblatt 7.6.1997; Damals 5/1997, S. 50; ORF 2, Bücherjournal 26.2.1997; Garten und

Landschaft 2/Februar 1997, S. 62; Bayern 3, 26.1.1997; Staatsanzeiger für Baden-Württemberg 13.1.1997, S. 4; Treffpunkt Radio Niederösterreich 9.10.1996; S2 Buchzeit 9.12.1996; Die Welt 5.12.1996; Basler Zeitung 28.11.1996; Frankfurter Allgemeine Zeitung 19.11.1996, S. 15; Stuttgarter Zeitung 15.11.1996; Süddeutsche Zeitung, Beilage Nr. 227, 1.10.1996, S. L 23; Schwäbisches Tagblatt 21.9.1996.

2. WISSENSCHAFTLICHE AUFSÄTZE (PEER REVIEWED)

2018 Sammlungen und das kulturhistorische Präparat. In: Markus Hilgert/Kerstin P. Hofmann/Henrike Simon (Hg.): Objekt epistemologien. Zur Vermessung eines transdisziplinären Forschungsraums (= Berlin Studies of the Ancient World; 59). Berlin 2018, S. 89-105. Open Access
<http://www.edition-topoi.org/articles/details/sammlungen-und-das-kulturhistorische-praeparat>.

2015 Begehrte Waren. Ein Bandendiebstahl in Berlin um 1920. In: Historische Anthropologie 23 (2015), Heft 2, S. 30-46.

Metamorphische Prozesse. Der kuratierte Konsum, das Sammeln und die Museumsobjekte. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 3+4 (2015), S. 277-294.

2012 Das Veto der Dinge. In: Karin Priem/Gudrun M. König/Rita Casale (Hg.): Die Materialität der Erziehung. Zur Kultur- und Sozialgeschichte pädagogischer Objekte. 58. Beiheft Zeitschrift für Pädagogik. August 2012, S. 14-31.

2007 Gebrauchsanweisung für Deutschland – Strategien nationaler Selbstdarstellung. In: Social Geography Discussions 3 (2007), S. 159-182. Open discussion.
URL: <http://www.soc-geogr-discuss.net/3/159/2007/sgd-3-159-2007.pdf>.

3. WISSENSCHAFTLICHE AUFSÄTZE UND BUCHBEITRÄGE

2020 Die Familie auf der Glasplatte. Privatfotografie und Modegeschichte. In: Mode.Land. Ein Textilfabrikant fotografiert, 1900-1925, hg. Gudrun M. König/Michaela Haibl. Münster/New York 2020, S. 7-32.

Mode.Land. Von Resten und Überresten. In: Reto D. Jenny (Hg.): Stoffe lesen – Stoffe erzählen Geschichte. Kunst und Geschichte des Siegburger und europäischen Kattuns und Kattendrucks. Siegburger TuchGespräche. Ennenda (Glarus)/Siegburg 2020, S. 98-108.

2019 Die Präsenz der Dinge, die Gegenwart der Geschichte. Artefakte der NS-Zeit ausstellen. In: Angela Koch/Eva Hohenberger (Hg.): Grau in Grau. Ästhetisch-politische Praktiken der Erinnerungskultur. Berlin 2019, S. 83-108.

- Loch. In: Jürgen Hasse/Verena Schreiber (Hg.): Räume der Kindheit. Ein Glossar. Bielefeld 2019, S. 222-228.
- Gem. mit Elisabeth Timm: „Deutsche“ Dinge. Der Germanist Otto Lauffer zwischen Altertums- und Volkskunde. In: Lisa Regazzoni (Hg.): Schriftlose Vergangenheiten. Geschichtsschreibung an ihrer Grenze - von der Frühen Neuzeit bis in die Gegenwart. Berlin 2019, S. 157-191.
- Modus der Moderne. Die permanente Erfindung der Konsumenten. In: Bernward Baule, Dirk Hohnsträter, Stefan Krankenhagen und Jörn Lamla (Hg.): Transformationen des Konsums. Vom industriellen Massenkonsum zum individualisierten Digitalkonsum. Baden-Baden 2019, S. 99-107. Open Access <https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/9783748903918/transformationen-des-konsums>.
- Gem. mit Gabriele Mentges: Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven. In: Dies. (Hg.): Musealisierte Mode. Münster 2019, S. 9-18.
- 2018** Promenadenmode. Spaziergehen als Vergnügen. In: Wanderland. Eine Reise durch die Geschichte des Wanderns. Ausstellungskatalog Germanisches Nationalmuseum. Nürnberg 2018, S. 48-55.
- 2017** Bürger Kunde. Konsumkompetenz und Geschlechterpolitik vor dem ersten Weltkrieg. In: Christian Bala/Christian Kleinschmidt/Kevin Rick/Wolfgang Schuldzinski (Hg.): Verbraucher in Geschichte und Gegenwart: Wandel und Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik. Beiträge zur Verbraucherborschung, Bd. 7. Düsseldorf 2017, S. 72-83. Open Access https://www.verbraucherforschung.nrw/bzv7_5
- Die Ordnung der Dinge und des Wissens (gem. mit Michaela Haibl). In: Ute Elisabeth Flieder/Barbara Krug-Richter/Lars Winterberg (Hg.): Ordnung als Kategorie der volkskundlich-kulturwissenschaftlichen Forschung. Hochschultagung der dgv. Münster/New York 2017, S. 25-52.
- 2016** Displaying things. Perspectives from cultural analysis. In: Karin Priem/Kerstin te Heesen (Hg.): On Display. Visual Politics, Material Culture, and Education. Münster/New York 2016, S. 35-46.
- Stacheldraht. Die Analyse materieller Kultur und das Prinzip der Dingbedeutsamkeit. In: Materialien zum Thema des Heftes Der Wert der Dinge, 3/2016, in: Zeithistorische Forschung/Studies in Contemporary History, Open Access https://zeithistorische-forschungen.de/sites/default/files/medien/material/2016-3/Koenig_2004.pdf.
- 2015** Die exponierte Privatsammlung und die Beschleunigung der Musealisierung. In: Michaela Haibl u.a. (Hg.): Die Leidenschaften des Sammlers. Oskar Spiegelhalter als Wissenschaftsamateur. Villingen-Schwenningen 2015, S. 35-60.
- Die Musealisierung der Region (mit Anita Auer, Michaela Haibl, Christina Ludwig). In: Michaela Haibl u.a. (Hg.): Die Leidenschaften des Sammlers. Oskar Spiegelhalter als Wissenschaftsamateur. Villingen-Schwenningen 2015, S. 15-23.

Die Mode und die Wissenschaften (mit Gabriele Mentges und Michael R. Müller).
In: Gudrun M. König/Gabriele Mentges/Michael R. Müller (Hg.): Die
Wissenschaften der Mode. Bielefeld 2015, S. 7-26.

2014

Geschlecht und Dinge. In: Stefanie Samida/Manfred K. H. Eggert/Hans Peter Hahn (Hg.):
Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte, Disziplinen. Stuttgart, Weimar 2014, S.
64-69.

Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft. In: Stefanie Samida/Manfred K. H.
Eggert/Hans Peter Hahn (Hg.): Handbuch Materielle Kultur. Bedeutungen, Konzepte,
Disziplinen. Stuttgart, Weimar 2014, S. 279-287.

Die Schauplätze der Dinge. Das Zirkulieren der Exponate und des Wissens. In: Katharina
Hoins/Thomas Kühn/Johannes Mücke (Hg.): Schnittstellen. Die Gegenwart des Abwesenden.
Berlin 2014, S. 13-32.

Moderne Ambivalenzen: Konsumkultur und Propaganda im Ersten Weltkrieg (mit Anne
Schmidt). In: Thomas Schleper (Hg.): Aggression und Avantgarde. Zum Vorabend des Ersten
Weltkrieges. Essen 2014, S. 250-262.

Der Schauwert der Dinge. Weltausstellung und Museum als Institutionen des Zeigens. In: Roland
Prügel (Hg.): Geburt der Massenkultur. Beiträge der Tagung des Forschungsprojekts „Wege in
die Moderne“. Weltausstellungen, Medien und Musik im 19. Jahrhundert. Germanisches
Nationalmuseum. Nürnberg 2014, S. 12-19.

2013

Wie Dinge zu deuten sind. Methodologische Überlegungen zur materiellen
Kultur. In: Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde 2013, S. 23-33.

Die Oberfläche der Kultur? In: Timo Heimerdinger/Silke Meyer (Hg.): Äußerungen. Die
Oberfläche als Gegenstand und Perspektive der Europäischen Ethnologie (zugleich Sonderdruck
Österreichische Zeitschrift für Volkskunde LXVII/116). Wien 2013, S. 37-48.

Gem. mit Zuzanna Papierz: Plädoyer für eine qualitative Dinganalyse). In: Sabine Hess/
Johannes Moser/Maria Schwertl (Hg.): Europäisch-ethnologisches Forschen. Neue Methoden
und Konzepte. Berlin 2013, S. 283-307.

2011

Die Fabrikation der Sichtbarkeit. Konsum und Kultur um 1900. In: Heinz Drügh/Christian
Metz/Björn Weyand (Hg.): Warenästhetik. Neue Perspektiven auf Konsum, Kultur und Kunst.
Frankfurt am Main 2011, S. 158-174.

Das Unsichtbare und das Sichtbare. Zur musealen Herstellung von Region am Beispiel der
Sammlung Oskar Spiegelhalder (mit Anita Auer). Tagung des Museumsverbands Baden-
Württemberg „Universität und Museum“, 18./19. November 2011, Tübingen.

Vortrag online: http://www.museumsverbandbw.de/fileadmin/user_upload/

mwbw/pdfs/Tagungsvortraege/2011/Auer_-_Koenig_-_Das_Unsichtbare_und_das_Sichtbare.pdf.

2010

Relationen. Der Genderkode der materiellen Kultur. In: Michaela Fenske (Hg.): Alltag als Politik – Politik im Alltag. Dimensionen des Politischen in Vergangenheit und Gegenwart. Münster 2010, S. 351-367.

Der Auftritt der Waren. Verkehrsformen der Dinge zwischen Warenhaus und Museum. In: Hartmut Böhme/Johannes Endres (Hg.): Der Code der Leidenschaften. Fetischismus in den Künsten. Paderborn 2010, S. 146-157.

Spaziergang. In: Der blaue Reiter. Bd. 29: In Bewegung. Philosophie der Veränderung. August 2010, S. 85f.

Spaziergang. In: Friedrich Jäger (Hg.): Enzyklopädie der Neuzeit; 12. Stuttgart 2010, Sp. 321-325.

2009

Bilden oder Ausbilden? Universitäre Perspektiven der Museumsberatung. In: Barbara Christoph/Günter Dippold (Hg.): Museumsberatung. Chancen, Möglichkeiten und Grenzen (= Banzer Museumsgespräche; Bd. 1). Bayreuth 2009, S. 107-120.

Orte und Gefühle. Zur Kulturgeschichte des Spaziergangs. In: Evamarie Blattner/ Karlheinz Wiegmann (Hg.): Stadtbild – Weltbild. Tübinger Stadtansichten des 16. bis 19. Jahrhunderts. Tübingen 2009, S. 65-73.

Wie sich die Disziplin denkt. Europäische Ethnologie zwischen Kulturanalyse und Sachkulturforschung. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde LXIII /112 (2009), Heft 3, S. 305-319.

Warenhorizonte. Urbanität in der Provinz. In: Matthias Theodor Vogt u.a. (Hg.): Peripherie in der Mitte Europas (= Schriften des Collegium Pontes; Bd. 2). Frankfurt am Main 2009, S. 261-281.

2008

Wissen und Geschlecht zwischen akademischer Forschung und universitärer Praxis. Podiumsdialog und Resümee (mit Katharina Eisch-Angus). In: Elisabeth Timm/Klara Löffler (Hg.): Wissen und Geschlecht. Beiträge der 11. Arbeitstagung der Kommission für Frauen- und Geschlechterforschung der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde. Wien 2008, S. 201-211.

Heimatdesign. In: Kulturaustausch. Zeitschrift für internationale Perspektiven 58 (2008), Heft 4, S. 66-68.

Stacheldraht. Die Analyse materieller Kultur und das Prinzip der Dingbedeutsamkeit. In: Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften 15 (2004), Heft 4, S. 5072. Nachdruck in: Reinhard Jöhler/Bernhard Tschöfen (Hg.): Empirische Kulturwissenschaft. Eine Tübinger Enzyklopädie. Tübingen 2008, S. 117-138.

Der gute schlechte Geschmack. Geschlechterdiskurse und Konsumkritik um 1900. In: Christel Köhle-Hezinger/Martin Scharfe/Rolf Wilhelm Brednich (Hg.): Männlich. Weiblich. Zur Bedeutung der Kategorie Geschlecht in der Kultur. New York, München, Berlin 1999, S. 414-424. Nachdruck in: Reinhard Johler/Bernhard Tschofen (Hg.): Empirische Kulturwissenschaft. Eine Tübinger Enzyklopädie. Tübingen 2008, S. 423-435.

Gemeinsam mit Katharina Eisch-Angus: Wissen und Geschlecht zwischen akademischer Forschung und universitärer Praxis. Podiumsdialog und Resümee. In: Elisabeth Timm/Klara Löffler (Hg.): Wissen und Geschlecht. Beiträge der 11. Arbeitstagung der Kommission für Frauen- und Geschlechterforschung der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde. Wien 2008, S. 201-211.

2007

Effekte der Anschaulichkeit – Strategien des Zeigens: Ein Universitätsinstitut und seine Sammlungen. In: Gudrun M. König (Hg.): Anschauungsmaterial. Fachgeschichte als Sachgeschichte. Tübingen 2007, S. 7-24.

Das Geschlecht der Dinge. Strategien der Sichtbarmachung in der materiellen Kultur. In: Ingrid Hotz-Davies/Schamma Schahadat (Hg.): Ins Wort gesetzt, ins Bild gesetzt. Gender in Wissenschaft, Kunst und Literatur. Bielefeld 2007, S. 99-116.

2006

Faszination und Feindschaft. Zur Warenhausgeschichte vor 1933. In: Reinhard Johler u.a. (Hg.): Die kulturelle Seite des Antisemitismus. Tübingen 2006, S. 81-104.

2005

Die Erziehung der Käufer. Konsumkultur und Konsumkritik um 1900. In: VOKUS. Volkskundlich-kulturwissenschaftliche Studien 15 (2005), Heft 1, S. 39-57.

URL: http://www.uni-hamburg.de/volkskunde/Texte/Vokus/2005-1/vokus2005-1_s39-57.pdf.

Dinge zeigen. In: Gudrun M. König (Hg.): Alltagsdinge. Erkundungen der materiellen Kultur. Tübingen 2005, S. 9-28.

2004

Stacheldraht: Die Analyse materieller Kultur und das Prinzip der Dingbedeutsamkeit. In: Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften 15 (2004), Heft 4, S. 50-72.

Das Konservenzeitalter, die Industrialisierung des Geschmacks und das Warenhaus. In: Patricia Lysaght/Christine Burckhardt-Seebass (Hg.): Changing Tastes. Food Culture and the Processes of Industrialization. Basel 2004, S. 269-286.

2003

Sammeln für die Wissenschaft. Volkskundliche Dokumente in völkischer Pose. In: LUI (Hg.): Die Studienprojekte am Ludwig-Uhland-Institut. Tübingen 2003, S. 43-48.

Auf dem Rücken der Dinge. Materielle Kultur und Kulturwissenschaft. In: Kaspar Maase/Bernd Jürgen Warneken (Hg.): Unterwelten der Kultur. Themen und Theorien der volkskundlichen Kulturwissenschaft. Köln, Wien, Weimar 2003, S. 95-118.

Neuheiten, Novitäten, Nouveautés. Zur konsumkulturellen Ordnung der Dinge. In: Silke Göttisch/Christel Köhle-Hezinger (Hg.): Komplexe Welt. Kulturelle Ordnungssysteme als Orientierung. 33. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde, Jena 2001. Münster u.a. 2003, S. 343-353.

2001

Die Gestalt der Menge. Zur Stadtwahrnehmung am Ausgang des 18. Jahrhunderts. In: Ruth-Elisabeth Mohrmann (Hg.): Städtische Volkskultur im 18. Jahrhundert. Köln, Weimar, Wien 2001, S. 35-48.

Im Bann der Dinge. Geschmackserziehung und Geschlechterpolitik. In: Kaspar Maase/Wolfgang Kaschuba (Hg.): Schund und Schönheit. Populäre Kultur um 1900. Köln, Weimar, Wien 2001, S. 343-377.

Jüdische Kommerzienräte und die Titelkaufdebatte. In: Freddy Raphaël (Hg.): „Das Flüstern eines leisen Windes...“. Beiträge zur Kultur und Lebenswelt europäischer Juden. Konstanz 2001, S. 325-344.

Die Moralisierung der Dinge. Transformationen der Konsumkultur um 1900. In: Siegfried Becker u.a. (Hg.): Volkskundliche Tableaus. Münster u.a. 2001, S. 275-285.

2000

Zum Warenhausdiebstahl um 1900. Über juristische Definitionen, medizinische Interpretamente und die Geschlechterforschung. In: Gabriele Mentges/Ruth E. Mohrmann/Cornelia Foerster (Hg.): Geschlecht und materielle Kultur. Frauen-Sachen, Männer-Sachen, Sach-Kulturen. Münster 2000, S. 49-66.

Zum Lebenslauf der Dinge. Autobiographisches Erinnern und materielle Kultur. In: Hermann Heidrich (Hg.): SachKulturForschung. Bad Windsheim 2000, S. 72-85.

1999

„Visual History“ oder Hans Retzlaff (1902-1965) im Kontext einer volkskundlich-kulturwissenschaftlichen Fotogeschichte. Nachlese zu einem Studienprojekt mit Ulrich Hägele. In: Tübinger Korrespondenzblatt Nr. 51(Dezember 1999), S. 32-46.

Der gute schlechte Geschmack. Geschlechterdiskurse und Konsumkritik um 1900. In: Christel Köhle-Hezinger/Martin Scharfe/Rolf Wilhelm Brednich (Hg.): Männlich. Weiblich. Zur Bedeutung der Kategorie Geschlecht in der Kultur. New York, München, Berlin 1999, S. 414-424.

Eine Etappe der volkskundlichen Fotogeschichte mit Ulrich Hägele. In: Gudrun M. König/Ulrich Hägele (Hg.): Völkische Posen, volkskundliche Dokumente. Hans Retzlaffs Fotografien 1930 bis 1945. Marburg 1999, S. 9-39.

1998

Der gute schlechte Geschmack. Konsumkritik um 1900. In: Universitas. Zeitschrift für interdisziplinäre Wissenschaft 2 (1998), S. 129-139.

1996

Stadtgeschichte und Konstruktion der Geschlechter. Eine Forschungsskizze am Beispiel des Tübinger Marktplatzes. In: Tübinger Korrespondenzblatt Nr. 47 (September 1996), S. 55-70.

Frei vom Gängelband? Zum Wandel bürgerlicher Bewegungsweisen. In: Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung, N. F. Bd. 31, 1996, S. 75-88.

Ausgegrenzt und einverleibt. Zum bürgerlichen Umgang mit Landschaft um 1800. In: Hans Werner Ingensiep/Richard Hoppe-Sailer (Hg.): Natur-Stücke. Zur Kulturgeschichte der Natur. Ostfildern 1996, S. 167-182.

1995

Ein Phänomen des Übergangs? Zur Feminisierung der Stadt in der Frauengeschichtsschreibung. In: Beiträge zur Volkskunde in Baden-Württemberg. Bd. 6. Stuttgart 1995, S. 235-245.

1992

Schritte im Freien – freie Schritte? Bewegungsräume bürgerlicher Frauen um 1800. In: Bettina Heinrich u.a. (Hg.): Gestaltungsspielräume. Frauen in Museum und Kulturforschung. Tübingen 1992, S. 276-287.

Das Picknick, der Spaziergang und die Landpartie. Zu den Anfängen einer bürgerlichen Ausflugskultur. In: Thomas Brune (Hg.): Ins Grüne. Ausflug und Picknick um 1900. Stuttgart 1992, S. 17-26.

4. MISZELLEN, MEDIENBERICHTE UND MEDIENBEITRÄGE

2020

Mode und Konsumkultur. Ein Gespräch mit Gudrun M. König und Christian Brey. In: Fashion?! Was Mode zu Mode macht. Landesmuseum Stuttgart, S. 86-89.

Den Schatz bewahren, sich selbst befreien von Fiona Weber-Steinhaus, Interview, Zeit Magazin, 23.5.2020, <https://www.zeit.de/zeit-magazin/leben/2020-05/aufraeumen-ausmisten-entruempeln-erinnerungen-marie-kondo> [25.5.2020].

Hier steht man zusammen von Christiane Hoffmans, Interview, Welt am Sonntag, NRW, 10.5.2020.

Das große Bummeln von Kathrin Löffler, Interview, Schwäbisches Tagblatt, 11.4.2020.

Fasching stabilisiert die kulturelle Ordnung. Interview mit Maren Keller. Der Spiegel online, 23.2.2020; <https://www.spiegel.de/stil/karneval-wer-bin-ich-und-wer-will-ich-sein-a-1c70ffc4-5cfc-4139-8f88-3e4badbd5dcf>.

Mode.Land. Ein Textilfabrikant fotografiert, 1900-1925. In: Blog Alltagskultur, 31.1.2020 <https://blog.volkskundliche-kommission.lwl.org/de/mode-land-ein-textilfabrikant-fotografiert-1900-1925/>.

2019

Nane Steinhoff: TU Dortmund. The Study of Fashion. Open Access <https://www.discovergermany.com/tu-dortmund-the-study-of-fashion/>.

Manfred Zips: Sehnsucht nach Uniform. Wie die Kostümwahl im Karneval das Ego steigern kann. Süddeutsche Zeitung, 6.2.2019.

2018

Spaziergehen im Rombergpark. In: Tag des offenen Denkmals, 9. September 2018. Stadt Dortmund, S. 79-83.

Sammlungstreffen. In: Michaela Haibl (Hg.): Material/An/Sammlungen. Sachen suchen Bedeutung. TU Dortmund 2018, S. 10-12. <https://eldorado.tu-dortmund.de/handle/2003/38103> [10.12.2018]

2017

Zur Situation des Materials. Beitrag im Zine zum Symposium Resonanzflächen von Marie Luise Birkholz und Dorothea Nold (23. und 24. Oktober 2015), April 2017.

2016

Alles im Überfluss. Der Supermarkt als Spiegel unserer Konsumkultur. Von Susanne Kaufmann. Es diskutieren: Gudrun M. König, Wolfgang Ullrich, Karin Zachmann. SWR 2/Forum (22.8.).

Kleiderordnung. Was taugt ein Arzt ohne Kittel, Frau König? Der Spiegel, 06.02.2016.

2015

Die neue Konsumkompetenz. In: Silke Wawro (Hg.): Mach was! 34 Tipps für den Alltag. Iserlohn 2015, S. [3-8].

2012

Zur Kulturgeschichte des Spaziergangs. Interview, Radio Bremen.

2011

Farben der Geschlechter: Rosa und Blau. Interview, WDR.

Die Welt kompakt 12.12.11: Wie Stieg Larsson die Modewelt beeinflusst. Interview von Alexia Brinkschulte; <https://www.welt.de/lifestyle/article13762994/Wie-Stieg-Larsson-die-Mode-Welt-beeinflusst.html>.

2003

Sammeln für die Wissenschaft. Volkskundliche Dokumente in völkischer Pose. In: LUI (Hg.): Die Studienprojekte am Ludwig-Uhland-Institut. Tübingen 2003, S. 43-48.

2001 Zur Inszenierung der Geschlechter im Fach „Volkskunde“. Kommissionsbericht 9. Arbeitstagung: „Geschlechter-Inszenierung: Erzählen – Vorführen – Ausstellen; Basel 18.-20.1.2001. In: dgv Informationen März 2001, S. 4-7.

2000 Im Bann der Dinge: Konsumkultur und Geschlechterpolitik. In: LaKoF (Hg.): Frauen – Forschung – Zukunft. Innovative Programme. Uni Freiburg 2000, S. 36.

1999 Konsumgeschichte und Geschlechtergeschichte um die Jahrhundertwende. In: Prisma. Publikation des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst, 9. Jg. H. 1 Mai 1999, S. 18.

1995 Wiederverzauberung der Welt: Ein Bericht. In: Tübinger Korrespondenzblatt Nr. 45, 4 (1995), S. 27-32.

5. REIHENHERAUSGABEN

2007- Dortmunder Materialien zur Materiellen Kultur. Online-Veröffentlichungen des Seminars für Kulturanthropologie des Textilen an der Technischen Universität Dortmund, hg. mit Viola Hofmann u.a. URL: http://www.fb16.tu-dortmund.de/textil/07_publicationen/dmmk.html.

2007-2018 Textil – Körper – Mode. Dortmunder Reihe zu kulturanthropologischen Studien des Textilen, hg. mit Gabriele Mentges und Heide Nixdorff.

2002-2007 Studien & Materialien des Ludwig-Uhland-Instituts der Universität Tübingen.

1997-2007 Untersuchungen des Ludwig-Uhland-Instituts der Universität Tübingen.